

we research

Istituto di ricerche di marketing

Operiamo a livello qualitativo e quantitativo
Esploriamo i trend psicosociali e di consumo
Osserviamo la realtà dei consumatori
Indaghiamo i comportamenti
Interpretiamo le scelte

me + me = We

Collaboriamo con i migliori ricercatori phd
Collegiamo persone, idee e pensieri
Incoraggiamo la ricerca e lo sviluppo
Creiamo «conoscenza aumentata»
Connettiamo i «me»

identità

innovazione

utilità

interlocutori

Produciamo informazioni

Raccogliamo Organizziamo Elaboriamo Interpretiamo
Forniamo indicazioni strategiche
Agevoliamo le decisioni operative sulle 4P

Parliamo con

Grandi e medie imprese
Agenzie di comunicazione

Metodologie

Concept test – Name test – Pack test – Product test – Copy test (pre & post)
Brand Image & Equity – Customer Satisfaction – Usability & Attitude – Etnografia
Profilazione di mercati e consumatori

